

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI

„MAX i MAXPAK”

prowadzonej przez

Operatora TOM MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej**I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE**

- * Ulgę w opłacie abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania
- * Ulgę w opłacie aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI**1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:**

Pakiet Usługi	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji	Opłaty i ulgi w Promocji
MAX STANDARD <input type="checkbox"/>	40 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 30 zł (ulga 10 zł) przez okres zobowiązania oraz przez okres trwania umowy. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 120 zł w okresie zobowiązania.
MAX PREMIUM <input type="checkbox"/>	50 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 40 zł (ulga 10 zł) przez okres zobowiązania oraz przez okres trwania umowy. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 120 zł w okresie zobowiązania.
MAXPAK STANDARD <input type="checkbox"/>	50 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 40 zł (ulga 10 zł) przez okres zobowiązania oraz przez okres trwania umowy. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 120 zł w okresie zobowiązania.
MAXPAK PREMIUM <input type="checkbox"/>	60 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 50 zł (ulga 10 zł) przez okres zobowiązania oraz przez okres trwania umowy. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 120 zł w okresie zobowiązania.

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata bez promocji	Opłata w Promocji	Ulgę w Promocji
35 zł	0 zł	35 zł

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi nie będzie naliczany.
4. W przypadku zmiany pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa pobierana będzie wg stawki pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać pełnoletnia osoba nie będąca Abonentem sieci TOM MEDIA, mieszkająca w zasięgu sieci po wykonaniu instalacji przez Operatora, chyba że w lokalu istnieje sprawna instalacja, po podpisaniu Umowy.
2. Uczestnikiem Promocji może zostać także każdy Abonent sieci TOM MEDIA, po podpisaniu Umowy jeśli:
 - a. zakupi nową Usługę TOM-TOYA cyfrowa na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie,

- b. przedłuży Umowę za wyjątkiem Abonentów, którzy są w pierwszym okresie zobowiązania w ramach Promocji „Nowa odsłona” na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie,
 - c. zmieni pakiet z HBO na HBO MAX lub HBO MAXBOX, na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
 4. Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci świadczące usługę TOM-TOYA cyfrowa.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 02 wrzesień 2024 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania.

Roszczenie, o którym mowa wyżej, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.

3. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w „Umowie Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOM MEDIA” lub „Regulaminu TOM MEDIA.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Nowa odsłona” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOM MEDIA Sp. z o. o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Legionów Polskich 129, zwana „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Umowę Abonencką wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”.
3. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietów MAX Standard, MAX Premium, MAXPAK Standard, MAXPAK Premium usługi TOM-TOYA cyfrowa, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.
4. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
5. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
6. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
 - a. posiadania sprawnej instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej,
 - b. braku instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej.Brak sprawnej instalacji TOM MEDIA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.

7. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOM MEDIA”.
8. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOM MEDIA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOM MEDIA”.

`\${biezacaData?date!}`

.....
podpis Abonenta