

REGULAMIN I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI PROMOCJI**„Warto na dłużej II”****prowadzonej przez****Operatora TOM MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej****I. W PROMOCJI ABONENT OTRZYMUJE**

- Ulgę w opłacie abonamentowej na wybrane w Promocji pakiety Usługi w trakcie całego okresu zobowiązania
- Ulgę w opłacie aktywacyjnej

II. OPŁATY I OSZCZĘDNOŚCI W PROMOCJI**1. Opłaty abonamentowe za wybrany w Umowie Pakiet:**

Pakiet Usługi TOYAtv	Miesięczna opłata abonamentowa bez Promocji	Opłaty i ulgi w Promocji
Canal+ Select	59.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 39.00 zł (ulga 20.00 zł) w okresie zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 240.00 zł w okresie zobowiązania, • 120.00 zł w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.
Canal+ Prestige	69.00 zł	Miesięczna opłata abonamentowa wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 49.00 zł (ulga 20.00 zł) w okresie zobowiązania oraz w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania. Łączna ulga w opłacie abonamentowej wynosi: <ul style="list-style-type: none"> • 240.00 zł w okresie zobowiązania, • 120.00 zł w kolejnych przedłużonych okresach zobowiązania.

2. Opłaty aktywacyjne – jednorazowe.

Opłata bez promocji	Opłata w Promocji	Ulgę w Promocji
35.00 zł	0.00 zł	35.00 zł

3. Rachunek cząstkowy za miesiąc podłączenia Usługi nie zostanie naliczony.

4. W przypadku zmiany pakietu lub przedłużenia umowy opłata abonamentowa pobierana będzie wg stawki pakietu aktywnego przed dokonaniem zmiany.

III. KTO MOŻE SKORZYSTAĆ Z PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać pełnoletnia osoba nie będąca Abonentem sieci TOM MEDIA, mieszkająca w zasięgu sieci po wykonaniu instalacji przez Operatora, chyba że w lokalu istnieje sprawna instalacja, po podpisaniu Umowy.
2. Uczestnikiem Promocji może zostać także każdy Abonent sieci TOM MEDIA, po podpisaniu Umowy, jeśli zakupi nową Usługę TOM-TOYAcyfrowa albo przedłuży Umowę na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnikiem Promocji mogą zostać osoby, które przed przystąpieniem do Promocji nie posiadały żadnych zaległych zobowiązań na rzecz Operatora.
4. Obszar Promocji obejmuje wszystkie sieci świadczące usługę TOM-TOYAcyfrowa.

IV. KIEDY MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie można zawierać w okresie od 15 października 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.
2. Podłączenie Usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nie może nastąpić później niż 15 stycznia 2020 r.

V. OKRES ZOBOWIĄZANIA

1. Umowa w Promocji zostaje zawarta na czas nieoznaczony z okresem zobowiązania na minimum 12 kolejnych pełnych miesięcy kalendarzowych.
2. W przypadku wyrażenia zgody na cykliczne przedłużanie okresu zobowiązania na kolejne okresy, jeżeli Abonent nie wypowie Umowy lub warunków niniejszej Promocji na Usługę w okresie jednego miesiąca do daty zakończenia okresu zobowiązania, okres zobowiązania ulega cyklicznemu przedłużeniu na 6 miesięcy, (przedłużony okres zobowiązania), liczony od dnia upływu poprzedniego okresu zobowiązania. Uczestnik Promocji będzie wnosił obniżone opłaty za Usługę, określone w pkt.II.1 w przedłużonych okresach zobowiązania.
3. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Uczestnika lub przez Operatora z winy Uczestnika Promocji
 - a. w okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy w okresie zobowiązania.
 - b. w przedłużonym okresie zobowiązania, wysokość roszczenia Operatora z tego tytułu, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej Uczestnikowi Promocji pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia rozpoczęcia przedłużonego okresu zobowiązania do dnia rozwiązania Umowy.
 Roszczenie, o którym mowa wyżej w literach a i b, nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez Uczestnika Promocji będącego konsumentem Umowy przed rozpoczęciem świadczenia Usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe lub wykonanie instalacji w mieszkaniu.
4. Umowa może być rozwiązana jednostronnie przez Operatora z winy Uczestnika w przypadkach określonych w „Umowie Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”, a także w przypadkach niedotrzymania warunków Promocji przez Uczestnika. Za niedotrzymanie warunków Promocji rozumie się rozwiązanie umowy zawartej na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, cofnięcie zgody na wystawianie faktur w formie elektronicznej, zmiana (w pierwszym, 12 miesięcznym okresie zobowiązania) Pakietu Usługi na inny o niższej opłacie abonamentowej lub czasowe odłączenie Usługi, istotne naruszenie postanowień „Umowy Abonenckiej wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej” lub „Regulaminu korzystania z usług TOM MEDIA” lub „Regulaminu TOM MEDIA”.

VI. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Warto na dłużej II” zwanej w niniejszym Regulaminie „Promocją” jest TOM MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Legionów Polskich 129, zwana „Operatorem”.
2. Pod pojęciem „Umowę Abonencką wraz z Ogólnymi Warunkami Umowy Abonenckiej”.
3. Przedmiotem Promocji jest sprzedaż Pakietu Canal+ Prestige lub Canal+ Select usługi TOM-TOYAcyfrowa, zwanymi w Regulaminie „Usługami”.

4. Operator zastrzega sobie prawo odmówienia sprzedaży Usługi w przypadku braku możliwości technicznych lub zaistnienia przeszkód formalnych.
 5. Operator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
 6. Uczestnik Promocji może zmienić miejsce zainstalowania urządzenia dostępowego (świadczenia Usługi) pod warunkiem istnienia możliwości technicznych wykonania przyłącza w nowym miejscu, przy czym w przypadku:
 - a. posiadania sprawnej instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna nie będzie pobrana, opłata aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej,
 - b. braku instalacji w mieszkaniu, opłata instalacyjna i aktywacyjna pobrana będzie wysokości 50% opłaty Cennikowej.
- Brak sprawnej instalacji TOM MEDIA lub możliwości jej wykonania w nowym miejscu nie upoważnia uczestnika do niedotrzymania warunków Promocji.
7. Pozostałe opłaty w niniejszej Promocji nie ulegają zmianie i są zgodne z bieżącym „Cennikiem usług TOM MEDIA”.
 8. Wszystkie wymienione ceny w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami brutto.
 9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają zapisy Umowy, „Cennika usług TOM MEDIA” oraz „Regulaminu korzystania z usług TOM MEDIA”.